

RELATÓRIO MENSAL

Informativo de atividades
Ano 2 | nº 12 | Junho/2015

REINTEGRAÇÃO: EDUCAÇÃO

As aulas de Português para refugiados ganharam um novo aliado: o livro “Conectadus”. Desde maio, os professores podem contar com o patrocínio da empresa Cirella - cuja contribuição possibilitou a impressão dos livros e a compra de materiais para as aulas (lápiz, caneta, borracha, apontador, estojo e cadernos). O livro - em teste - é fruto da colaboração de voluntários e refugiados, e se propõe a ser um material específico para o ensino de português para refugiados. Os alunos têm informações e situações específicas para pessoas em situação de refúgio, e o material didático busca interação efetiva com o estudante, o qual é convidado - por meio de exercícios - a completar e fornecer informações para o aprendizado da língua. “Conectadus”, seguindo o lema de seu patrocinador é um livro que busca “interagir para se integrar”.



Foto: Aula de PLE com a professora Jade El Jabel, grupo exclusivamente composto por mulheres falantes de árabe. Local: Sede; Data: 22-05-2015 15h51

ADVOCACY: ANTENADUS

No mês de maio foram iniciadas as atividades do Projeto de Pesquisa e Conteúdo do Instituto Adus. O objetivo do projeto é promover estudos e discussões sobre o refúgio e outros temas relacionados, a fim de difundir informações de qualidade, bem como dar suporte teórico às atividades realizadas pela instituição. Setenta participantes de diversas áreas de formação foram selecionados para levar adiante essa tarefa, e estão organizados em dez grupos temáticos que têm por foco um aspecto do refúgio. No início do mês, houve uma reunião inaugural em que os participantes puderam se conhecer, dar início às tarefas de cada grupo temático e produzir um planejamento inicial das atividades a serem realizadas ao longo do ano. Nesse mês, também, foi inaugurado um núcleo de tecnologia aplicada para soluções sociais, a cargo de um voluntário especializado na área. Esse núcleo tem por desafio pensar, aproveitando o conhecimento acumulado pelo Projeto de Pesquisa e Conteúdo, de que maneira o uso da tecnologia pode auxiliar os refugiados nos desafios que enfrentam.



LEIA MAIS!

As reportagens completas
estão no site: www.adus.org.br



CURTIU?

Já são mais de 5.800 pessoas que
curtem nossa fan page no Facebook

MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS

A área de mobilização de recursos juntou esforços para a formação de equipes que devem atuar na captação. A estratégia que está sendo adotada consiste em revelar oportunidades de captação de recursos financeiros e parceiros com a realização de eventos, envio de projetos via editais, prospecção de alianças com empresas e fortalecimento do Amigo ADUS.



TRABALHO E RENDA

Em maio, foram cadastrados 42 refugiados que estão em busca de oportunidades para trabalhar. No entanto, o mercado de trabalho demonstrou estar desaquecido. Apesar disso, a equipe do Trabalho e Renda Adus continua intensificando a busca por parcerias para promover a inserção econômica dos refugiados e solicitantes de refúgio que estão em vulnerabilidade.



VOLUNTÁRIO DO MÊS

Fernando Setton Sanches, 25 anos, é engenheiro e atua na parte de informática do ADUS, mas antes de assumir esta área, foi voluntário no projeto Visita Amiga e no Trabalho e Renda. Para Fernando todas as histórias de vida dos refugiados são marcantes. “Elas mostram a força da vida, a perversidade de alguns homens e a perversidade de outros. Essas histórias servem para balizar nosso dia-

a-dia, colocando em seu devido lugar nossos problemas rotineiros”, diz o engenheiro que conheceu o ADUS por meio do site do Atados, parceiro do Instituto.

PARCERIA ESTRATÉGICA



PARCERIAS CORPORATIVAS



Fundada por Thái Quang Nghiã, refugiado do Vietnã que vive no Brasil desde 1979, a Góoc é uma empresa que atua no setor de calçados e acessórios, que investe fortemente em técnicas de produção utilizando materiais reciclados e design diferenciado.



A Hussein KS foi fundada em 2001 e atua no mercado de consultoria em imigração e relações internacionais garantido aos seus clientes uma competente condução dos processos de transferências internacionais de pessoal (expatriações).

RAMO_URBANO

a Ramo Urbano, criada em 2014, oferece ao público a venda de flores em vending machines, destinando parte da receita ao Adus.

PARCERIAS INSTITUCIONAIS



O RELATÓRIO MENSAL DO ADUS É UMA PUBLICAÇÃO VIRTUAL
Coordenação: Erika Omori e Priscila dos Santos Pacheco

ENTRE EM CONTATO

+55 (11) 94744-2879
adus@adus.org.br
www.adus.org.br