

RELATÓRIO MENSAL

Informativo de atividades
Ano 3 | nº 19 | Janeiro/2016

CULTURA

O Projeto de Cultura começa 2016 em ritmo de carnaval! Fomos convidados para assistir o ensaio da escola de samba Vai-Vai, assistimos o ensaio geral das escolas de samba no Sambódromo do Anhembi no dia 30 de janeiro e conseguimos 20 ingressos e fantasias para que os nossos beneficiados participem do desfile oficial da escola de samba Lavapés.

Mas não para por aí! O próximo Sabores e Lembranças já está marcado para 14 de fevereiro e o prato será Saka Madesu. Não percam!



ADMINISTRAÇÃO

O Programa de Extensão de Serviços à Comunidade (PESC) é um programa de voluntariado Universitário da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo, criado em 2001 e destinado aos alunos dos cursos de graduação dos Três Departamentos. O Programa tem como principais objetivos propiciar oportunidades para os alunos compartilharem com a sociedade os conhecimentos adquiridos, e desenvolver nos alunos a visão estratégica e empreendedora para a atuação social.



LEIA MAIS!

As reportagens completas
estão no site: www.adus.org.br



CURTIU?

Já são mais de 12.800 pessoas que
curtem nossa fan page no Facebook

PESC E A ADUS

O PESC está atualmente prestando consultoria administrativa ao ADUS e o projeto envolve aprimorar a sua área contábil-financeira e desenvolver um desenho de estrutura organizacional da ONG que propicie uma melhor comunicação e entendimento das diferentes áreas e programas da ADUS, de forma a reduzir o tempo de atravessamento das informações e facilitar o desenvolvimento das atividades.

COMUNICAÇÃO



O grupo participou da reunião da Comissão de Mídia e Redes Sociais do VII Fórum Social Mundial de Migrações, para definir as diretrizes de mídia e jornalismo. O Adus e o Acnur foram as únicas instituições envolvidas no tema refúgio que participaram do evento.

Mais novidades estão sendo preparadas pelo grupo de Comunicação no decorrer de 2016. Aguardem!

ADVOCACY

Em dezembro de 2015, na ocasião da exposição “Filhos da Guerra: O Custo Humanitário de um Conflito Ignorado”, do fotógrafo Gabriel Chaim em parceria com a Human Rights Watch, o Adus foi convidado a organizar uma atividade para mostrar como os impactos de conflitos deslocaram pessoas não só na Síria, mas em países como a República Democrática do Congo. Na ocasião, mais de 50 pessoas tiveram a oportunidade de ouvir as histórias, acompanhar a trajetória e os desafios da integração no Brasil de dois refugiados deste país.

Em seus esforços para promover e qualificar o debate público sobre os temas de refúgio, o Adus, por meio de seu time de Advocacy, publicou em 20 de janeiro no jornal Folha de S.Paulo, artigo assinado pelo diretor da instituição, Marcelo Haydu, apontando como os princípios e a evidência revelam a importância de uma política estruturada de integração para além da postura de acolhimento de refugiados.



PARCERIA ESTRATÉGICA



PARCERIAS CORPORATIVAS



Fundada por Thái Quang Nghiã, refugiado do Vietnã que vive no Brasil desde 1979, a Góoc é uma empresa que atua no setor de calçados e acessórios, que investe fortemente em técnicas de produção utilizando materiais reciclados e design diferenciado.



A Hussein KS foi fundada em 2001 e atua no mercado de consultoria em imigração e relações internacionais garantido aos seus clientes uma competente condução dos processos de transferências internacionais de pessoal (expatriações).

RAMO_URBANO

a Ramo Urbano, criada em 2014, oferece ao público a venda de flores em vending machines, destinando parte da receita ao Adus.

PARCERIAS INSTITUCIONAIS



O RELATÓRIO MENSAL DO ADUS É UMA PUBLICAÇÃO VIRTUAL
Coordenação: Erika Omori

ENTRE EM CONTATO

+55 (11) 94744-2879
+55 (11) 3225-0439
adus@adus.org.br
www.adus.org.br